

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Drapnij nagrody”

§1. Nazwa Loterii

Loteria promocyjna, zwana dalej „Loterią”, jest organizowana pod nazwą „Drapnij nagrody”.

§2. Rodzaj Loterii

Loteria stanowi loterię promocyjną, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (t.j.: Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27 z późn. zm.)

§3. Organ wydający zezwolenie

Loteria jest organizowana na podstawie zezwolenia na urządzenie loterii promocyjnej udzielonego przez Ministra Finansów.

§4. Obszar Loterii

Loteria jest organizowana na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§5. Czas trwania Loterii

1. Loteria rozpoczyna się w dniu 5 października 2009 roku i trwa do dnia 30 lipca 2010 roku.
2. Sprzedaż produktów objętych Loterią rozpoczyna się dnia 5 października 2009 roku i trwa do dnia 30 kwietnia 2010 r. Organizator uprzedza, że opakowania promocyjne mogą znajdować się na rynku również w okresie późniejszym, jednak ich nabycie późniejsze niż 30 kwietnia 2010 roku nie uprawnia do udziału w loterii promocyjnej.

§6. Udostępnienie Regulaminu

Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora loterii, a także na stronie internetowej www.mlekolaki.pl przez czas trwania Loterii.

§7. Organizator Loterii

1. Organizatorem loterii jest **„MGD”-GMW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Wadowicach, kod pocztowy 34-100 przy ul. Legionów 37, REGON 070768005 (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na zlecenie Lubella S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Wrotkowska 1, 20-469 Lublin.

2. Wszelka korespondencja związana z uczestnictwem w Loterii, w tym reklamacje, winna być kierowana na adres: Lubella S.A., ul. Wrotkowska 1, 20-469 Lublin.

§8. Uczestnicy Loterii

Uczestnikiem Loterii może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie z wyłączeniem pracowników Organizatora Loterii oraz z wyłączeniem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Loterii i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Powyższe wyłączenia z prawa uczestnictwa w Loterii obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

§9. Produkt objęty Loterią i zasady dystrybucji produktu

1. Loterią objęte są produkty w postaci środków spożywczych pod marką „Mlekołaki” , w szczególności śniadaniowe kulki, muszelki, gwiazdki i kółka (zwane dalej „Produktami”) w specjalnie oznaczonych opakowaniach promocyjnych.
2. Organizator zapewnia, że Produkty w specjalnych opakowaniach promocyjnych zostaną rozdystrybuowane w sposób losowy w punktach sprzedaży na obszarze objętym Loterią.
3. W opakowaniach Produktów umieszczone zostaną naklejki informujące o wygraniu jednej z nagród, zawierające w szczególności informację „Wygrałeś PSP!” (nagroda I stopnia) oraz „Wygrałeś pluszaka!” (nagroda II stopnia).

§10. Warunki uczestnictwa

W Loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, o której mowa w § 8 powyżej (zwana dalej „Uczestnikiem”), która dokona zakupu przynajmniej jednego Produktu w opakowaniu promocyjnym w okresie od dnia 5 października 2009 r. do dnia 30 kwietnia 2010 r.

§11. Wartość puli nagród i rodzaje nagród

1. Łączna wartość puli nagród ufundowanych przez Organizatora dla zwycięzców Loterii wynosi 194.285,- zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery tysiące dwieście osiemdziesiąt pięć złotych) brutto.
2. Nagrody stanowią:
 - a) 50 nagród I stopnia w postaci konsoli do gier Sony PSP o wartości 713,70 zł (słownie: siedemset trzynaście złotych siedemdziesiąt groszy) brutto każda;
 - b) 10.000 nagród II stopnia w postaci maskotek pluszowych Kot Garfield o wartości 15,86 zł (słownie: piętnaście złotych osiemdziesiąt sześć groszy) brutto każda.

§12. Sposób zapewnienia prawidłowości Loterii

1. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii i wyda regulamin jej działania. W skład wewnętrznej Komisji Nadzoru wchodzić będzie osoba posiadająca świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów.

2. Osoby wchodzące w skład Komisji zostaną wyznaczone przez Organizatora.
3. Dokumentacja dotycząca przebiegu Loterii, w tym protokoły Komisji z przeprowadzonych czynności, będą przechowywane w siedzibie Organizatora.

§ 13. Warunki przyznawania nagród

1. Każdy Uczestnik biorący udział w Loterii celem uzyskania nagrody winien spełnić następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego Produktu,
 - b) w razie odnalezienia w opakowaniu Produktu naklejki zawierającej informację o wygranej, opisanej w § 9 ust. 3 – wysłać tą naklejkę na adres Lubella S.A., ul. Wrotkowska 1, 20-469 Lublin (wskazane jest umieszczenie na kopercie dopisku „drapnąłem nagrodę”) nie później niż do dnia 30 kwietnia 2010 r. (decyduje data stempla pocztowego), przy czym nie zostaną uwzględnione w loterii naklejki wysłane z zachowaniem powyższego terminu, ale doręczone organizatorowi po dniu 15 maja 2010 r.,
 - c) podać Organizatorowi dane umożliwiające wydanie nagrody (imię i nazwisko, adres).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości dotyczące sposobu doręczenia nagrody, będące wynikiem działania lub zaniechania Poczty Polskiej lub innego operatora pocztowego. Przez nieprawidłowości rozumie się opóźnienie w realizacji przesyłki, niedoręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości wynikające z błędu leżącego po stronie Uczestnika Loterii, polegającego w szczególności na nieprawidłowym określeniu adresu, na który ma być przesłana nagroda lub odmowie odbioru przesłanej nagrody.
3. Nagrody nie odebrane w wyznaczonym terminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie odmowę wydania nagrody w przypadku zaistnienia uzasadnionych wątpliwości co do oryginalności naklejki zawierającej informację o wygranej, a także uniemożliwienia Organizatorowi pobrania ewentualnego podatku, którym mowa w § 14 ust. 2.

§ 14. Dane osobowe Uczestnika, kwestie podatkowe

1. Dane osobowe Uczestników loterii będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Loterii i wydania nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr.101, poz.926 z późn. zm.).
2. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jeżeli przychód uzyskany przez Uczestnika w wyniku udziału w loterii byłby w myśl powyższych przepisów opodatkowany, Organizator jako płatnik pobierze od Uczestnika kwotę podatku.

§ 15 Ogłoszenie wyników oraz wydanie Nagród

1. Wyniki zostaną ogłoszone uczestnikom poprzez przesłanie im nagrody listem poleconym lub przesyłką kurierską w terminie określonym w ust. 3.
2. Ponadto, imiona i nazwiska Uczestników, którym przyznano nagrody w Loterii promocyjnej, będą podawane na stronie internetowej www.mlekolaki.pl w okresie od dnia przyznania nagrody do zakończenia Loterii promocyjnej. .
3. Nagrody doręczone zostaną zwycięskim Uczestnikom do dnia 31 maja 2010 r. za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innego operatora pocztowego (decyduje data doręczenia nagrody).

§16 Postępowanie reklamacyjne i roszczenia

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszą Loterią – począwszy od daty rozpoczęcia Loterii (tj. 5 października 2009 r.) do dnia 14 czerwca 2010 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
Reklamacje wniesione po terminie nie będą rozpatrywane, z zastrzeżeniem ust. 2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Lubella S.A., ul. Wrotkowska 1, 20-469 Lublin, z dopiskiem „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje wniesione z zachowaniem terminu określonego w ust. 1, które nie zostaną doręczone Organizatorowi na adres wskazany w ust. 1 w terminie do 25 czerwca 2010 roku również nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 dni od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji (decyduje data doręczenia pisma Uczestnikowi).
4. Termin przedawnienia roszczeń z tytułu urządzenia Loterii wynosi 6 miesięcy od dnia ich wymagalności. Bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§17 Odpowiedzialność Organizatora

Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona wobec Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.

§18 Moc wiążąca Regulaminu

Materiały reklamowo-promocyjne związane z niniejszą Loterią mają charakter jedynie

informacyjny. Wiążącą moc prawną posiadają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

§19 Sprawy nieuregulowane

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Loterią będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby pozwanego.
2. Poprzez udział w Loterii Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Loterii określone w Regulaminie.

Bartłomiej Sulkowski

(pełnomocnik)